UNIVERSITÄT BAYREUTH

Modulhandbuch

für Economics B.Sc.
in der Fassung vom 30. Juli 2026

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Universität Bayreuth

Allgemeine Informationen und Lesehinweise

Ein zentraler Baustein des Bologna-Prozesses ist die Modularisierung der Studiengänge, das heißt die Umstellung des vormaligen Lehrveranstaltungssystems auf ein Modulsystem, in dem die Lehrveranstaltungen zu thematisch zusammenhängenden Veranstaltungsblöcken – also Modulen – gebündelt sind.

Dieses Modulhandbuch enthält die Beschreibungen aller Module, die im Studiengang angeboten werden. Das Modulhandbuch dient der Transparenz und versorgt Studierende, Studieninteressierte und andere interne und externe Adressatinnen und Adressaten mit Informationen über die Inhalte der einzelnen Module, ihre Qualifikationsziele sowie qualitative und quantitative Anforderungen.

Inhaltsverzeichnis und Index

Das Inhaltsverzeichnis gibt einen Überblick über die Modulbereiche und Module des Studiengangs. Die Klammerangabe nach dem Titel eines Moduls enthält den Zeitpunkt, zu dem dessen Beschreibung zuletzt aktualisiert wurde. Beispiel zur Notation: 24W steht für das Wintersemester 2024/25, 25S für das darauffolgende Sommersemester 2025.

Der Index am Ende des Modulhandbuchs listet alle Module des Studiengangs in alphabetischer Reihenfolge auf.

Modulbeschreibung

Die Beschreibung eines Moduls enthält dessen Lernziele, Lerninhalte und Leistungsnachweise. Sieht ein Modul mehrere Leistungsnachweise vor, ist deren Anteil an der Modulgesamtnote als Gewichtung angegeben. Eine detaillierte Beschreibung der Prüfungsformen, durch die die Leistungsnachweise erbracht werden, findet sich in § 9 der Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Bayreuth.

Durch Scannen oder Anklicken des QR-Code in der Beschreibung gelangt man zur Webseite des Moduls. Hierüber lassen sich die zum Modul gehörigen Lehrveranstaltungen einsehen und es wird angegeben, in welchen weiteren Studiengängen das Modul vorkommt.

Rechtsverbindlichkeit

Modulbeschreibungen dienen der Erhöhung der Transparenz und der besseren Orientierung über die Module eines Studiengangs. Rechtsverbindlich ist ausschließlich die einschlägige *(Fach-)Prüfungs- und Studienordnung.*

Inhaltsverzeichnis

Alphabetisches Verzeichnis befindet sich auf Seite 51

Economics B.Sc.
Schlüsselqualifikationen
Pflichtbereich
Fak330578: Interaktive Einführung in das ökonomische Denken (26W) ... 5
Wahlpflichtbereich
Fak330519: Schlüsselqualifikationen (26W) ... 6
Fak330519: Schlüsselqualifikationen (26W) ... 6
Fak330519: Schlüsselqualifikationen (26W) ... 6
Fak330519: Schlüsselqualifikationen (26W) ... 6
Mathematische und empirische Methoden der Ökonomik
Fak110016: Mathematische Grundlagen für die Wirtschaftswissenschaften (21W) ... 7
Fak110017: Statistische Methoden I (25W) ... 8
Fak110018: Statistische Methoden II (25W) ... 9
Fak310070: Empirische Wirtschaftsforschung I (26W) ... 10
Grundlagen VWL
Fak310019: Mikroökonomik I (26W) ... 11
Fak310020: Makroökonomik I (26W) ... 12
Fak310030: Mikroökonomik II (26W) ... 14
Fak310031: Makroökonomik II (26W) ... 15
BWL
Pflichtbereich
Fak327643: Finanzwirtschaft (26W) ... 16
Fak310041: Buchführung und Abschluss (26W) ... 17
Wahlpflichtbereich
Fak330462: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (26W) ... 18
Fak310060: Bilanz- und Unternehmensanalyse (26W) ... 19
Fak310041: Buchführung und Abschluss (26W) ... 17
Fak330463: Controlling (26W) ... 20
Fak325373: Dienstleistungsmanagement (26W) ... 21
Fak320208: Einführung in das Unternehmertum (26W) ... 22
Fak310070: Empirische Wirtschaftsforschung I (26W) ... 10
Fak310057: Finanzmanagement (26W) ... 23
Fak327643: Finanzwirtschaft (26W) ... 16
Fak330439: Geschäftsprozessmanagement (26W) ... 24
Fak330464: Human Resource Management (26W) ... 25
Fak310068: Internationales Management (26W) ... 26
Fak310058: Investition mit Unternehmensbewertung (26W) ... 27
Fak313980: Kostenrechnung (26W) ... 28
Fak310021: Marketing (26W) ... 29
Fak325367: Marketingmanagement (26W) ... 30
Fak330465: Operations Research (26W) ... 31
Fak330466: Organisation (26W) ... 32
Fak310056: Produktion und Logistik (26W) ... 33
Fak330467: Rechnungslegung (26W) ... 34
Fak330438: Wirtschaftsinformatik: Technologien und Anwendungen der Digitalisierung (26W) ... 36
Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsphilosophie und Wirtschaftsgeschichte
Fak317037: Wirtschaftsrecht (26W) ... 37
Fak324330: Wirtschaftsphilosophie (26W) ... 38
Fak315206: Wirtschaftsgeschichte (26W) ... 39
Vertiefung VWL
Fak310201: Internationaler Handel (26W) ... 40
Fak310200: Geld und Kredit (26W) ... 41
Fak314334: Einführung in die Finanzwissenschaft (26W) ... 42
Fak315211: Strategien und Wettbewerb (26W) ... 43
Fak330522: Verhaltensökonomik (26W) ... 44
Spezialisierung
Volkswirtschaftliche Spezialisierungen
Fak330523: Volkswirtschaftliche Spezialisierung (26W) ... 45
Fak330523: Volkswirtschaftliche Spezialisierung (26W) ... 45
Fak330523: Volkswirtschaftliche Spezialisierung (26W) ... 45
Fak330523: Volkswirtschaftliche Spezialisierung (26W) ... 45
Fak330523: Volkswirtschaftliche Spezialisierung (26W) ... 45
Spezialisierungen aus anderen Fachgebieten
Fak330521: Spezialisierung aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 46
Fak330521: Spezialisierung aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 46
Fak330521: Spezialisierung aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 46

Fak330521: Spezialisierung aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 46
Fak330521: Spezialisierung aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 46
Volkswirtschaftliche Seminare
Fak330524: Volkswirtschaftliches Seminar (26W) ... 47
Fak330524: Volkswirtschaftliches Seminar (26W) ... 47
Fak330524: Volkswirtschaftliches Seminar (26W) ... 47
Fak330524: Volkswirtschaftliches Seminar (26W) ... 47
Fak330524: Volkswirtschaftliches Seminar (26W) ... 47
Seminare aus anderen Fachgebieten
Fak330520: Seminar aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 48
Fak330520: Seminar aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 48
Fak330520: Seminar aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 48
Fak330520: Seminar aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 48
Fak330520: Seminar aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 48
Praktikum
Fak312668: Praktikum (26W) ... 49
Bachelorarbeit
Fak330518: Bachelorarbeit (26W) ... 50

Fak330578: Interaktive Einführung in das ökonomische Denken

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	30	120

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Leschke, Martin; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die Studierenden sollen mit dem ökonomischen Denkstil vertraut gemacht werden. Dieser dient ihnen als Grundlage für ihr weiteres Studium. Hierzu wird interaktiv über ökonomische Probleme diskutiert und an aktuellen Fallbeispielen gearbeitet.

Lerninhalte

- Überblick über die Schulen der Ökonomik
- Erfassung realer ökonomischer Probleme
- Ökonomische Denkstrukturen
- Grundkenntnisse der Mikro- und Makroökonomik
- Aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330519: Schlüsselqualifikationen

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Leschke, Martin; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die Studierenden erwerben analytische und methodische Schlüsselkompetenzen zur Strukturierung und Bewältigung komplexer wirtschaftlicher Entscheidungssituationen.
Die spezifischen Lernziele der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Lerninhalte

- Volkswirtschaftliches Planspiel
- Fallstudienseminar
- Informationsverarbeitung

Die spezifischen Lerninhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Seminar (3 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak110016: Mathematische Grundlagen für die Wirtschaftswissenschaften

Gültig ab: 01.10.2021

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	75	75

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Rambau, Jörg; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Mathematik-Vorkurs für die Wirtschaftswissenschaften (Blockkurs)

Lernziele

Nach der Veranstaltung kennen die Studierenden grundlegende mathematische Methoden der Linearen Algebra, Differential- und Integralrechnung sowie der linearen und differenzierbaren Optimierung unter Nebenbedingungen, können entsprechende Rechenverfahren per Hand ausführen und auf didaktisch reduzierte ökonomische Problemstellungen anwenden. Ferner hat sich bei den Studierenden ein grundsätzliches Bewusstsein für die Bedeutung mathematischer Methoden in den Wirtschaftswissenschaften entwickelt.

Lerninhalte

- Linearen Algebra mit Vektor- und Matrizenkalkül sowie Gaußalgorithmus
- Lineare Optimierung mit normalem und dualem Simplexalgorithmus,
- Differentialrechnung in einer und mehreren Dimensionen
- Integralrechnung mit Berechnung und Interpretation von Integralen und Erwartungswerten

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (3 SWS)
Übung (2 SWS)

Literatur:

- Sascha Kurz, Jörg Rambau (2018): Mathematische Grundlagen für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Auflage.
- Christian Bauer, Michael Clausen, Adalbert Kerber, Helga Meier-Reinhold (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 5. Auflage.
- Erhard Cramer, Johanna Nešlehová (2018): Vorkurs Mathematik: Arbeitsbuch zum Studienbeginn in Bachelor-Studiengängen. 7. Auflage.
- Michael Ruhrländer (2024): Brückenkurs Mathematik. 3. Auflage

zum Inhaltsverzeichnis

Fak110017: Statistische Methoden I

Gültig ab: 01.10.2025

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	60	90

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Kroll, Martin; PD Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:

- Schulkenntnisse der Mathematik
- Mathematik Vorkurs

Lerninhalte

- Grundbegriffe der Statistik
- Deskriptive Statistik
- Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Gesetz der großen Zahlen
- Zentraler Grenzwertsatz

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak110018: Statistische Methoden II

Gültig ab: 01.10.2025

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	60	90

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Kroll, Martin; PD Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

- Kenntnisse der Inhalte von „Statistische Methoden I“

- Grundkenntnisse in Matrizenrechnung (wie sie beispielsweise auch im Rahmen der Veranstaltung „Mathematische Grundlagen für Wirtschaftswissenschaftler“ üblicherweise vermittelt werden) sind nützlich, die für die Veranstaltung notwendigen Begrifflichkeiten und Rechenregeln werden aber nochmals wiederholt

- Extremwertbestimmung

Lerninhalte

Die Veranstaltung setzt die Veranstaltung „Statistische Methoden I“ fort.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende verschiedener Fachrichtungen und thematisiert vorrangig Methoden der induktiven Statistik, insbesondere:

-Schätztheorie
- Testtheorie
- Lineare (Gauß-)Modelle

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310070: Empirische Wirtschaftsforschung I

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Larch, Mario; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Formale Voraussetzungen:
- Module „Statistische Methoden I“ + „Statistische Methoden II“ („Statistische Methoden II“ zumindest als Parallelveranstaltung)

Lernziele

Ziel ist es, die Studierenden aufbauend auf den Grundlagenveranstaltungen „Statistische Methoden I“ und „Statistische Methoden II“ mit den Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung vertraut zu machen, also insb. mit ökonometrischen Methoden, die zugleich auch angewendet werden.

Lerninhalte

- Methodische Grundlagen der Ökonometrie / empirischen Wirtschaftsforschung
- Zur Rolle und Bedeutung der Theorie als Grundlage empirischer Forschung
- Zur Rolle und Bedeutung der Daten
- Methode der kleinsten Quadrate (einfache und multiple Regression, Schätzung, Inferenz, Dummy-Variable, Heteroskedastie)
- Unterscheidung: Korrelation und Kausalität (Instrumentenvariablenschätzung)
- Anwendungen der Analysemethoden
- Möglichkeiten und Grenzen der Ökonometrischen Methoden

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310019: Mikroökonomik I

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Napel, Stefan; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Modul „Mathematische Grundlagen für Wirtschaftswissenschaftler“

Lernziele

Das Modul soll Studierende dazu befähigen, das Wirtschaftsgeschehen auf Wettbewerbsmärkten – also insbesondere Nachfrage- und Angebotsentscheidungen sowie ihre dezentrale Koordinierung durch den Preismechanismus – mit Hilfe von einfachen Modellen analysieren und mit Monopol- oder Oligopolmärkten vergleichen zu können. Die Teilnehmenden sollen in die Lage versetzt werden, mit Hilfe komparativstatischer Überlegungen Vorhersagen zu den Auswirkungen von staatlichen Eingriffen wie Steuern oder Preisvorschriften sowie von Nachfrage- oder Angebotsschocks treffen zu können.

Lerninhalte

- Rationale wirtschaftliche Entscheidungen und die Bestimmungsgrößen der Güternachfrage von Haushalten (Theorie des Haushalts)
- Kostenminimierendes und gewinnmaximierendes Verhalten von Unternehmen sowie daraus abgeleitete Faktornachfrage und Güterangebot von Unternehmen (Theorie der Unternehmung)
- Marktgleichgewicht in Wettbewerbsmärkten ohne bzw. mit staatlichen Eingriffen; Abgrenzung zu Märkten mit Monopol- und Oligopolstruktur (Theorie des Marktes)
- Darstellung der Interdependenz von Produktmärkten und vorgelagerten Faktormärkten (abgeleitete Nachfrage)
- Einführung in die Mikrofundierung der beiden Marktseiten im Rahmen der Theorie des Haushalts und der Produktions- und Kostentheorie

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310020: Makroökonomik I

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Stadelmann, David; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen erforderlich

Lernziele

Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse und analytische Fähigkeiten, um zentrale gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und wirtschaftspolitische Maßnahmen fundiert zu beurteilen. Im Mittelpunkt stehen die Wechselwirkungen zwischen Produktion, Beschäftigung und Inflation in einer geschlossenen Volkswirtschaft in der kurzen und mittleren Frist.

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden zentrale makroökonomische Größen und Konzepte erläutern, voneinander abgrenzen und gesamtwirtschaftliche Daten interpretieren. Sie sind in der Lage, das Zusammenspiel von Güter-, Finanz- und Arbeitsmarkt anhand grundlegender makroökonomischer Modelle zu analysieren und die Auswirkungen wirtschaftlicher Veränderungen nachzuvollziehen. Dabei können sie die Annahmen der Modelle benennen und deren Aussagekraft und Grenzen einschätzen.

Die Studierenden können die Wirkungen und Zielkonflikte finanz-, geld- und arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen erklären und wirtschaftspolitische Empfehlungen kritisch bewerten. Sie wenden die erarbeiteten Konzepte auf aktuelle makroökonomische Fragen an und entwickeln eigenständig nachvollziehbare, theoretisch begründete Argumente.

Lerninhalte

Dieses Grundlagenmodul zur Makroökonomie beschäftigt sich mit dem volkswirtschaftlichen Kreislauf, wichtigen makroökonomischen Fakten, der Interaktion von Güter- und Finanzmarkt in der kurzen Frist sowie dem Zusammenspiel von Güter-, Finanz- und Arbeitsmarkt in der mittleren Frist. Dabei spielen wirtschaftspolitische Maßnahmen – wie staatliche Ausgabenpolitik, Geldpolitik der Zentralbank und Arbeitsmarktpolitik – und deren Implikationen eine wesentliche Rolle für die Analyse. Zudem werden aktuelle makroökonomische Fragen im Lichte der erarbeiteten theoretischen Zusammenhänge diskutiert und abgegrenzt.
Die Vorlesung wird durch Übungen ergänzt. Diese sollen eine Vertiefung des Stoffes ermöglichen. Der Vorlesungsstoff wird regelmäßig in der Vorlesung zusammengefasst.
Die inhaltliche Gliederung ist wie folgt:
- Einführung in die Makroökonomik
- Makroökonomische Indikatoren & Konzepte der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung
- Der Gütermarkt
- Der Finanzmarkt
- Das IS-LM Modell
- Der Arbeitsmarkt
- Das AS-AD Modell
- Die Phillipskurve
- Inflation, Beschäftigung und Geldmengenwachstum
- Makroökonomische Debatten

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

Literatur:

Für die Vorlesung existiert ein eigens konzipiertes Folienskript, Lernvideos und weiteres Lehrmaterial. Dieses steht den Studierenden auf dem elearning-Server zur Verfügung.
Aufbau und Inhalt der Vorlesung orientieren sich an etablierten, globalen Standards und Lehrbüchern wie beispielsweise:
- Blanchard, Amighini und Giavazzi (2021), Macroeconomics: A European Perspective, 4th Edition, Pearson Education.
- Blanchard und Illing (2021), Makroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium.
- Mankiw (2024), Makroökonomik, 8. Auflage, Schäffer-Poeschel

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310030: Mikroökonomik II

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Herweg, Fabian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Mikroökonomik I

Lernziele

Die Studierenden erweitern ihren mikroökonomischen Werkzeugkasten um die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit und strategischen Interaktionen. Nach Abschluss des Moduls können sie Entscheidungen unter Risiko mithilfe der Erwartungsnutzentheorie analysieren und Risikoeinstellungen einordnen. Sie können strategische Situationen als simultane oder sequentielle Spiele modellieren, geeignete Gleichgewichtskonzepte anwenden und die Ergebnisse auf Wettbewerbs- und Oligopolmärkte übertragen. Darüber hinaus können sie Marktversagen infolge externer Effekte sowie asymmetrischer Information erkennen, ökonomisch erklären und hinsichtlich seiner Wohlfahrtswirkungen beurteilen.
Sie sind in der Lage, zentrale Instrumente zur Internalisierung externer Effekte sowie Anreiz- und Vertragsmechanismen bei moralischem Wagnis und adverser Selektion zu analysieren und miteinander zu vergleichen. Die Studierenden sollen Modellannahmen und -ergebnisse kritisch einordnen und die erlernten Methoden selbständig auf neue ökonomische Fragestellungen anwenden können.

Lerninhalte

- Entscheidungen unter Unsicherheit: Erwartungsnutzentheorie, Risikopräferenzen und Risikomaße, Versicherungsnachfrage sowie Grenzen der Erwartungsnutzentheorie
- Spieltheorie: simultane und sequentielle Spiele, dominante und dominierte Strategien, Nash-Gleichgewicht, gemischte Strategien, Teilspielperfektheit und Rückwärtsinduktion; Anwendungen auf Oligopolmärkte (insbesondere Cournot- und Bertrand-Wettbewerb)
- Externe Effekte und Umweltökonomik: Marktversagen, Coase-Verhandlungslösung, Pigou-Steuern, Emissionshandel sowie Preis- und Mengensteuerung
- Asymmetrische Information und moralisches Wagnis: Prinzipal-Agenten-Probleme, Versicherungs- und Finanzmärkte, Finanzkrise sowie Anreiz- und Finanzierungsverträge
- Asymmetrische Information und adverse Selektion: Gebrauchtwagen-, Versicherungs- und Kreditmärkte sowie Selbstselektion und Screening durch Verträge

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310031: Makroökonomik II

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Kaufmann, Katja; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Grundkenntnisse des Moduls „Makroökonomik I“

Lernziele

Nach der Veranstaltung „Makroökonomik II“ kennen die Studierenden die Wechselbeziehungen zwischen Güter-, Geld- und Finanzmärkten offener Volkswirtschaften. Gleichzeitig können die Studierenden die makroökonomischen Modelle auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden.

Lerninhalte

- Offene Güter- und Finanzmärkte
- Zusammenhänge von Produktion, Zinssatz und Wechselkurse
- Wachstumsmodelle
- Erwartungen und Wirtschaftsaktivität

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak327643: Finanzwirtschaft

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Schäfer, Klaus; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Empfohlen sind Vorkenntnisse zu den Grundlagen der Zins- und Zinseszinsrechnung.

Lernziele

Das Modul soll Studierende mit den zentralen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen einer Unternehmung vertraut machen. Studierende sollen nach Besuch des Moduls typische Finanzierungsinstrumente beschreiben, Einsatzmöglichkeiten und Einsatzgrenzen von Finanzierungstiteln einschätzen sowie Verfahren der Wirtschaftlichkeitsrechnung eigenständig anwenden und analysieren können.

Lerninhalte

Inhalte sind unter anderem: Gegenstand und Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft, Finanzierungsformen, Finanzierungsmärkte, Eigenfinanzierung, Fremdfinanzierung, Finanzanalyse, Grundlagen der Investitionstheorie, Zinsrechnung, statische Verfahren, dynamische Investitionsrechnung (Kapitalwert, Annuität, Interner Zinsfuß, Baldwin-Zins), Nutzungsdauerentscheidungen, Risikoanalyse, Kapitalkosten und Leverage-Effekt.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

Anmerkungen

Die Veranstaltung ist grundlegend für weiterführende Veranstaltungen wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung sowie für Veranstaltungen mit Bezug zu finanzwirtschaftlichen Fragen und zur Wirtschaftlichkeitsrechnung.

Literatur:

Franke, G. / Hax, H. (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Dordrecht et al.
Perridon, L. / Steiner, M. / Rathgeber, A. (2022): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 18. Aufl., München.
Tebroke, H.-J. / Laurer, T. (2005): Betriebliches Finanzmanagement, Stuttgart.

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310041: Buchführung und Abschluss

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	60	90

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Schanz, Sebastian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Der Leistungsnachweis erfolgt im Rahmen einer einstündigen Klausur.

Voraussetzungen

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden wirtschaftliche Abläufe in Unternehmen nach dem System der doppelten Buchführung dokumentieren, einen einfachen Jahresabschluss, bestehend aus Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung, erstellen und eine Gewinnverteilung bei Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften durchführen.

Lerninhalte

- Grundlagen der Buchführung
- System und Technik der doppelten Buchführung
- Buchtechnische Behandlung wichtiger laufender Geschäftsvorfälle
- Jahresabschluss in der Buchführung
- Rechtsformspezifische Gewinn- und Verlustverteilung

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330462: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Schanz, Sebastian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Der Leistungsnachweis erfolgt im Rahmen einer einstündigen Klausur.

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
Grundkenntnisse der Buchführung, Rechnungslegung und der Investitionsrechnung

Lernziele

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung können Sie:
- die Entscheidungswirkung der Besteuerung quantifizieren und beurteilen
- die Grundprinzipien der Steuerlehre anwenden
- die Funktionsweise alternativer Unternehmensteuersysteme quantiativ darstellen und beurteilen
- Sachverhalte aus einkommensteuerlicher Perspektive beurteilen
Sachverhalte aus körperschaftsteuerlicher Perspektive beurteilen
- Sachverhalte aus gewerbesteuerlicher Perspektive beurteilen
- nominelle Steuerbelastungsvergleiche aus ertragsteuerlicher Perspektive durchführen

Lerninhalte

Berechnungen mit dem Standardmodell mit Ertragsteuern durchführen; Besteuerungsprinzipien auf Sachverhalte anwenden; Steuerbelastungen auf Unternehmens- und Eigentümerebene berechnen; Wirkungen von Bemessungsgrundlage und Verlustverrechnungsbeschränkungen berechnen; Gutachterliche Stellungnahmen zu einkommen-, körperschaftsteuerlichen und gewerbesteuerlichen Sachverhalten durchführen; nominelle ertragsteuerliche Steuerbelastungen für alternative Rechtsformen berechnen

- Grundlagen der Besteuerung, insbesondere Besteuerungsgrundsätze
- Überblick über das deutsche Steuersystem mit Kurzvorstellung wesentlicher Steuerarten
- Grundzüge der Einkommen-, Körperschafts- und Gewerbeertragsteuer
- Besteuerung wirtschaftlicher Tätigkeit im Rahmen von Personengesellschaften
- Besteuerung wirtschaftlicher Tätigkeit im Rahmen von Kapitalgesellschaften
- Besteuerung privater Einkünfte natürlicher Personen
- Verlustberücksichtigung
- Veräußerungsgewinnbesteuerung
- Steuerwirkungsanalyse
- steuerbedingte Gestaltung wirtschaftlicher Sachverhalte

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310060: Bilanz- und Unternehmensanalyse

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	60	90

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Fülbier, Rolf Uwe; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Grundkenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung aus dem Modul Rechnungslegung (Bilanzen)

Lernziele

Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden eigenständig global agierende Unternehmen anhand von Jahresabschlussdaten beurteilen. Einerseits können sie mit den erlernten Instrumenten Rechnungslegungsdaten aufbereiten, unter Nutzung klassischer und fortgeschrittener Verfahren analysieren und interpretieren. Andererseits können sie die Bilanzanalyse u.a. durch Analyse zunehmend relevanter nichtfinanzieller Nachhaltigkeits-Informationen, zu einer Unternehmensanalyse ausweiten und als Resultat Kapitalmarktbewertungen kritisch hinterfragen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, mit realen Geschäftsberichten umzugehen und erste eigene Analysen durchzuführen.

Lerninhalte

- Instrumente der kennzahlenorientierten Bilanzanalyse
- Bilanz- und Unternehmensanalyse in der Anwendung und analytische Herausforderungen
- Analyse ausgewählter Unternehmen
- strategische und kaptalmarktorientierte Unternehmensanalysen

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330463: Controlling

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Maske, Miriam; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Modul Kostenrechnung

Lernziele

Im Rahmen der Veranstaltung erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Bereich Management Accounting und Kostenmanagement. Sie verstehen die Bedeutung interner Rechnungsinformationen für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Aktivitäten und können diese zur Unterstützung und Beeinflussung von Managemententscheidungen einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche Systeme und Instrumente des Management Accounting und Kostenmanagements hinsichtlich ihrer Eignung für verschiedene Informations- und Entscheidungszwecke zu beurteilen und auf konkrete betriebliche Problemstellungen anzuwenden. Darüber hinaus können sie die Gestaltung und Nutzung von Kosten- und Steuerungsinformationen kritisch analysieren und deren Auswirkungen auf unternehmerische Entscheidungen und Verhalten beurteilen.

Lerninhalte

• Grundlagen und Funktionen des Management Accounting
• Kosteninformationen als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen und Steuerung
• Systeme und Weiterentwicklungen der Kostenrechnung
• Entscheidungsorientierte Nutzung von Kosteninformationen
• Instrumente des operativen und strategischen Kostenmanagements
• Planung, Steuerung und Kontrolle auf Basis interner Rechnungsinformationen
• Ausgewählte Instrumente und aktuelle Entwicklungen des Management Accounting und Kostenmanagements

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak325373: Dienstleistungsmanagement

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Bilstein, Nicola; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

Formale Voraussetzungen:
- Modul Marketing

Empfohlene Kenntnisse:
- Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere des Marketings

Lernziele

Nach dem Besuch des Moduls können Studierende die Besonderheiten von Dienstleistungen aufzeigen, die theoretischen Grundlagen des Dienstleistungsmanagements nachvollziehen und erläutern, die Dienstleistungsunternehmen verstehen und daraus wesentliche Implikationen für das Management ableiten. Weiterhin können sie das Zustandekommen des ökonomischen Erfolgs von Dienstleistungsunternehmen erklären.

Lerninhalte

- Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
- 7-Ps des Dienstleistungsmarketings
- Kundenerwartungen und Kundenwahrnehmung
- Service-Dominant Logic
- Service-Profit-Chain
- Wertschöpfungsanalyse

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

Literatur:

Die relevante Literatur zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen des Moduls sowie weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung und über E-Learning bekannt gegeben.

zum Inhaltsverzeichnis

Fak320208: Einführung in das Unternehmertum

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Baum, Matthias; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Studierende lernen im Rahmen dieses Moduls, was es bedeutet, unternehmerisch tätig zu sein, wie Unternehmertum unsere Wirtschaft und Gesellschaft beeinflusst, wie unternehmerische Möglichkeiten kreiert, exploriert und genutzt werden und wie Innovationsprozesse effektiv gestaltet werden können. Durch den Besuch der Lehrveranstaltung sollen unternehmerisches Denken gefördert und grundlegende Fähigkeiten zur Umsetzung von unternehmerischen Projekten entwickelt werden.

Lerninhalte

- Bedeutung von Unternehmertum und grundlegende Eigenschaften von Unternehmern und Unternehmerinnen
- Konzeptionelle Grundlagen zur Beschreibung von Unternehmertum (u.a. Formen des Unternehmertums)
- Sichtung, Nutzung und Kreation von unternehmerischen Möglichkeiten
- Innovationen, Gestaltung von Innovationsprozessen und Ansätze zur Entwicklung von innovativen Problemlösungen
- Geschäftsmodelle und Grundlegendes zu Business-Plänen
- Entrepreneurial Teams, Markteintritts- und Marketingstrategien, Entrepreneurial Finance und unternehmerische Wachstumsprozesse

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

Anmerkungen

Die Übung umfasst die anwendungsorientierte Entwicklung, Validierung und Präsentation eines unternehmerischen Vorhabens in Teams.

Literatur:

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung und über die E-Learning-Plattform bekannt gegeben.

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310057: Finanzmanagement

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Schäfer, Klaus; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Empfohlen sind Kenntnisse aus dem Modul Finanzwirtschaft.

Lernziele

Die Vorlesung führt in grundlegende Konzepte der Finanzierungstheorie ein und behandelt ausgewählte Fragen des Finanzmanagements der Unternehmung, die in den vorlesungsbegleitenden Übungen durch kurze Beispiele und Aufgaben vertieft werden. Die Studierenden können Modelle der Finanzierungstheorie eigenständig analysieren und bewerten. Gleichzeitig können sie Banken- und Finanzmärkte beschreiben und die sich daraus ergebenden Chancen und Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements einschätzen.

Lerninhalte

Inhalte sind unter anderem: Bewertung von Kapitalbudgets und Investitionsprogrammen (Fisher-Separation, Marktwertmaximierung, Dean-Modell, Kapitalstrukturmodelle), Kapitalstrukturen, Renditedefinitionen, Risikodiversifikation (Portfolio Selection und CAPM), Terminmarkt und Derivate, Unternehmensfinanzierung (Außenhandelsfinanzierung, Bankensysteme, Börsengang, Venture Capital).

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

Anmerkungen

Die Veranstaltung baut auf den Grundlagen der Veranstaltung Finanzwirtschaft auf. Die vermittelten Kenntnisse werden in weiterführenden Veranstaltungen des Lehrstuhls BWL I, insbesondere dem Seminar vorausgesetzt.

Literatur:

Franke, G. / Hax, H. (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Dordrecht et al.
Franzen, D. / Schäfer, K. (2018): Assetmanagement, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Perridon, L. / Steiner, M. / Rathgeber, A. (2022): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 18. Aufl., München.
Rudolph, B. / Schäfer, K. (2010): Derivative Finanzmarktinstrumente, 2. Auflage, Springer: Berlin, Heidelberg.
Tebroke, H.-J. / Laurer, T. (2005): Betriebliches Finanzmanagement, Stuttgart.

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330439: Geschäftsprozessmanagement

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Röglinger, Maximilian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die Studierenden lernen in dieser Lehrveranstaltung die Grundlagen des Prozessmanagements kennen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Einführung in das Geschäftsprozessmanagement und der Vermittlung von vertiefenden Kenntnissen in den Bereichen Wertorientierung sowie Prozessindustrialisierung und -digitalisierung.

Lerninhalte

Die Vorlesung ist entlang der Aufgaben des BPM-Lebenszyklus strukturiert. Diese Aufgaben umfassen die Identifizierung, Definition und Modellierung von Geschäftsprozessen, die Implementierung und Ausführung von Geschäftsprozessen, deren Überwachung und Steuerung sowie die kontinuierliche Prozessverbesserung und -innovation. Die Vorlesung vermittelt grundlegender Inhalte des Prozessmanagements wie Prozessmodellierung, -analyse, -optimierung.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330464: Human Resource Management

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	60	90

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Unregelmäßig	Isidor Serrano, Rodrigo; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.

Voraussetzungen

Keine formalen Voraussetzungen. Das Modul kann in deutscher oder in englischer Sprache stattfinden.

Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über fundierte Kenntnisse der grundlegenden Aufgaben und Funktionen der betrieblichen Personalführung. Dabei verstehen sie wichtige Konzepte und Modelle zur Motivation, Führung und Steuerung von Mitarbeitenden und können organisatorische Herausforderungen im Personaleinsatz anhand theoretischer Ansätze differenziert beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, relevante Fragestellungen des Human Resource Managements wissenschaftlich fundiert zu analysieren und zu bewerten und können die dabei gewonnenen theoretischen Erkenntnisse auf praktische Problemstellungen übertragen sowie die Umsetzung von Personalmanagement kritisch reflektieren.

Lerninhalte

Das Modul behandelt zentrale wirtschafts- und verhaltenswissenschaftliche Theorien zur Erklärung von Motivation und Führungserfolg. Es führt in wesentliche Instrumente der Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl sowie der Personalbeurteilung ein. Zudem werden die Grundlagen der Personalentwicklung und der Personalvergütung vermittelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Integration dieser Themen in eine strategisch ausgerichtete Personalführung und der Diskussion ihrer praktischen Umsetzung.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung und Übung. Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsveranstaltung durch ergänzende Beispiele und Fallstudien.
1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).

Anmerkungen

Angebotshäufigkeit:
1x im Studienjahr (bitte beachten Sie die Informationen auf der Website)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310068: Internationales Management

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Meckl, Reinhard; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

60-minütige Klausur

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Teilnahme an anderen ABWL-Vorlesungen

Lernziele

Nach Besuch der Vorlesung „Internationales Management“ können Studierende den Begriff „Internationales Unternehmen“ definieren, grundsätzliche Führungsmodelle internationaler Unternehmen aufzeigen sowie Gründe für internationale Geschäftstätigkeiten aus verschiedenen Erklärungszusammenhängen nachvollziehen. Gleichzeitig können die Studierenden Vor- und Nachteile der grundlegenden Formen der internationalen Marktbearbeitung, die Unternehmen zur Verfügung stehen, einschätzen und die wichtigsten Instrumente zum Management internationaler Geschäftsprozesse beherrschen. Des Weiteren sind Studierende in der Lage, die spezielle Rahmenbedingungen und die sich daraus ergebenden Chancen und Risiken der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen nachzuvollziehen und auch die besonderen Rahmenbedingungen des Interkulturellen Managements zu erkennen.

Lerninhalte

Orientiert an den Zielen der Veranstaltung werden folgende Inhalte thematisiert:
- Grundlegendes zu „Management“
- Begriff und Entwicklung des internationalen Managements
- Führungsmodelle internationaler Unternehmen
- Arten und Management verschiedener Eintrittsformen in ausländische Märkte
- Management internationaler Geschäftsprozesse
- Internationalisierung von kleinen und mittleren Unernehmen
- Interkulturelles Management

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

Literatur:

Meckl, R. / Heubeck, T. (2025): Internationales Management. 4. Aufl., Verlag Vahlen

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310058: Investition mit Unternehmensbewertung

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Schanz, Sebastian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Der Leistungsnachweis erfolgt im Rahmen einer einstündigen Klausur.

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Kenntnisse der Finanzmathematik (werden im Rahmen einer zusätzlichen Übung überblicksmäßig vermittelt)

Lernziele

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung können Sie
- grundlegende Fragestellungen der Zins- und Rentenrechnung durch Berechnungen beantworten.
- Entscheidungsalternativen quantifizieren
- dynamische und statische Verfahren der Investitionsrechnung anwenden
- Investitionsrechnungen mit Gewinnen durchführen
- Investitionsrechnungen mit Einbezug von Ertragsteuern durchführen und auf alternative Rechtsformen sowie ausgewählte Problemstellungen mit steuerlichem Bezug anwenden
- Investitionsrechnungen im Kontext von Wachstum und Inflation durchführen
- die optimale Nutzungsdauer und den optimalen Ersatzzeitpunkt einer Investition bestimmen
- das optimale Investitionsprogramm ermitteln
- in den Grundzügen Investitionsrechnungen unter Unsicherheit durchführen

Lerninhalte

Zins- und Rentenrechnung; Kapitalwert-, Annuitätenmethode; Baldwin-Rendite; Sollzinssatzmethoden; interne Zinsfußmethode; Kosten- und Gewinnvergleichsmethode; Rentabilitätsrechnungen; Residualgewinnberechnung; Standardmodell mit Ertragsteuern; Verteilungsparameter berechnen; Entscheidungsregeln unter Ungewissheit; Dominanzprinzipien; Risikozuschlagsmethode; Sicherheitsäquivalenzmethode; Sensitivitäts- und Reagibilitätsanalyse; CAPM

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak313980: Kostenrechnung

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Maske, Miriam; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Mathematische Grundkenntnisse sind vorausgesetzt, vorheriger Besuch der Veranstaltung „Buchführung und Abschluss“

Lernziele

Im Rahmen der Veranstaltung erlangen die Studierenden Grundkenntnisse in der Kostenrechnung als Teilbereich des internen Rechnungswesens und lernen deren Bedeutung für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen kennen. Sie sind anschließend in der Lage, die sich mit dem Aufbau und der Durchführung einer Kostenrechnung ergebenden Probleme zu erkennen und zu beurteilen sowie die Kostenrechnung als Informations- und Kontrollinstrument zu nutzen. Durch die Vermittlung von Kenntnissen über zentrale Methoden und Verfahren der Kostenrechnung können die Studierenden Kosten erfassen, systematisieren und betrieblichen Bezugsobjekten zurechnen sowie die daraus gewonnenen Informationen für operative Entscheidungen nutzen. Sie sind insbesondere in der Lage, Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung anzuwenden, Erfolgsrechnungen durchzuführen und kurzfristige Entscheidungsprobleme mithilfe geeigneter Instrumente der Kostenrechnung zu analysieren.

Lerninhalte

• Grundlagen und Grundbegriffe der Kostenrechnung
• Kostenartenrechnung
• Kostenstellenrechnung
• Kostenträgerrechnung
• Erfolgsrechnung
• Teilkosten- und Deckungsbeitragsrechnung
• Break-even-Analyse
• Kostenrechnung als Grundlage operativer Entscheidungen

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310021: Marketing

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Germelmann, Claas Christian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	5	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Nach der Teilnahme an der Vorlesung und der Übung kennen die Studierenden die wichtigsten Marketinginstrumente.
Sie können die Instrumente für die Lösung konkreter Marketingprobleme einsetzen und sind in der Lage, die Instrumente systematisch im Rahmen eines Marketingmix einzusetzen. Die Studierenden kennen verschiedene institutionelle Perspektiven des Marketings und können spezifische institutionelle Anforderungen an den Marketingmix erkennen und umsetzen. Sie sind in der Lage, Marketingentscheidungen kompetent auf ihre Verantwortung des Marketings hin zu untersuchen.

Lerninhalte

- Marketing aus instrumenteller Perspektive: Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Einsatz des Marketingmix
- Marketing aus institutioneller Perspektive
- Verantwortung im Marketing

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak325367: Marketingmanagement

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Baier, Daniel; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

Formale Voraussetzungen:
- Modul Marketing

Empfohlene Kenntnisse:
- Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere des Marketing

Lernziele

Nach dem Besuch des Moduls können Studierende den Marktforschungsprozess sowie die Methoden der Marktforschung einordnen und anwenden. Insbesondere können sie Statistik-Software (SPSS, R) für Stichprobenplanung, Regressions- und Conjoint-Analysen einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage einfache Marketingplanungen und Marktforschungsprojekte durchzuführen (z.B. Absatzplanung, Kundenzufriedenheitsanalyse).

Lerninhalte

Marktforschungsprozess, Methoden der Marktforschung

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330465: Operations Research

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Seifert, Stefan; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder mündliche Prüfung	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Das Modul soll Studierende befähigen, grundlegende Optimierungsprobleme zu modellieren, geeignete Verfahren des Operations Research auszuwählen und anzuwenden sowie Optimierungsergebnisse zu interpretieren.

Lerninhalte

- Einführung
- Mathematische Modellierung (Optimierungsmodelle, Standardsoftware)
- Lineare Optimierung (Modelle und Basislösungen, primaler und dualer Simplex, M-Methode, Dualität)
- Lineare Programme mit spezieller Struktur (klassisches Transportproblem, Eröffnungsverfahren, MODI-Methode)
- Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330466: Organisation

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Bouncken, Ricarda; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

In „Grundlagen der Organisation“ sollen die Studierenden verschiedene Möglichkeiten zur zielorientierten Gestaltung und Reorganisation von Organisation (Unternehmen, Non-Profit-Organisationen usw.) erlernen und anwenden können. Dabei soll das Verständnis geschärft werden, welche Einflussfaktoren aus der organisatorischen Umwelt und Spezifika der Organisation bestimmte Gestaltungsformen empfehlen. Einen Schwerpunkt bildet, wie Digitalisierung in Organisationen eingreift, welche neuen Formen der Organisation durch Digitalisierung forciert werden und welche Lösungen sich anbieten.

Lerninhalte

- Inhalte sind unter anderem: Organisations- und Institutionsbegriff
- Organisationstheorien
- Organisationsgestaltung (Aufgabenanalyse und -synthese
- Koordination von Aufgaben)
- Organisationskultur
- situative Einflüsse auf die Organisationsgestaltung
- Digitale Transformation
- Teamarbeit
- Scrum-Teams
- Digitale Geschäftsmodelle und Sharing Economy Modelle

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310056: Produktion und Logistik

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Schlüchtermann, Jörg; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die Teilnehmenden erlernen wesentliche Grundbegriffe und einfache ökonomische Entscheidungsprobleme aus dem Bereich industrieller Wertschöpfungsketten. Sie beherrschen die Grundzüge optimaler Ressourcenallokation und können deren wesentliche Inhalte auf verwandte Probleme aus der Produktionsaufteilungsplanung und der Bereitstellungsplanung anwenden. Zudem sind die Studierenden mit den Spannungsfeldern aus der Ablaufplanung vertraut und sie verstehen Möglichkeiten und Grenzen der unternehmensübergreifenden Koordination im Rahmen des Supply Chain Management.

Lerninhalte

- Grundbegriffe
- Programmplanung
- Produktions- und Kostentheorie
- Auftragsgrößenplanung
- Ablaufplanung
- Grundlagen des Supply Chain Management

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330467: Rechnungslegung

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Schanz, Sebastian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Der Leistungsnachweis erfolgt im Rahmen einer einstündigen Klausur.

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Kenntnisse aus der Veranstaltung Buchführung und Abschluss

Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden begründen, weshalb Rechnungslegung benötigt wird, ihre Funktionen benennen und anhand konkreter Beispiele erläutern. Sie sind in der Lage, den Periodenerfolg mittels Einzelvermögens-, Zahlungsvermögens- und Gesamtvermögensvergleich zu ermitteln, Konzepte der Kapitalerhaltung sowie klassische Bilanztheorien zu erläutern und deren Vor- und Nachteile kritisch zu diskutieren.

Die Studierenden können die handelsrechtliche Buchführungspflicht beurteilen und die Bilanzierung von Vermögensgegenständen, Verbindlichkeiten, Rückstellungen und Rechnungsabgrenzungsposten nach HGB dem Grunde, der Höhe und dem Zeitpunkt nach beurteilen sowie zu einfachen Sachverhalten gutachterlich Stellung nehmen. Sie wenden die allgemeinen Bewertungsgrundsätze sowie die primären und sekundären Wertmaßstäbe an, führen die Folgebewertung im Anlage- und Umlaufvermögen durch und berechnen planmäßige Abschreibungen. Sie können Unterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz erläutern sowie latente Steuern begründen, bestimmen, bewerten und buchen.

Darüber hinaus können die Studierenden die wesentlichen Rechtsformen hinsichtlich Haftung, Kapitalaufbringung, Publizitätspflichten und Kapitalauskehr unterscheiden, die Ergebnisverwendung bei Personen- und Kapitalgesellschaften durchführen und buchen sowie Rücklagen, Ausschüttungsbeschränkungen, Kapitalerhöhungen und -herabsetzungen und den Rückkauf eigener Anteile bilanziell beurteilen. Sie können Bilanz und GuV einer Bank in den Grundzügen analysieren und die Vorsorge nach §§ 340f und 340g HGB anwenden.

Schließlich sind die Studierenden in der Lage, Bewegungsbilanzen sowie Kapitalflussrechnungen nach der direkten und indirekten Methode zu erstellen und zu interpretieren, Jahresabschlüsse mithilfe von Common-Size- und Trenddarstellungen sowie Bilanzkennzahlen zu analysieren und wesentliche Unterschiede zwischen HGB und IFRS sowie deren Auswirkungen auf den Periodenerfolg zu identifizieren und zu beurteilen.

Lerninhalte

- Vermögens- und Erfolgskonzeptionen: Funktionen der Rechnungslegung; Einzelvermögens-, Zahlungsvermögens- und Gesamtvermögensvergleich
- Kapitalerhaltung und Einzelvermögensvergleich: Realisationszeitpunkt, Zeitwert- vs. Anschaffungskostenbilanz, Konzepte der Kapitalerhaltung, klassische Bilanztheorien, Bilanzzwecke
- Grundlagen der Bilanzierung nach HGB: Buchführungspflicht, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Bilanzierungsumfang, personale Zuordnung, Zeitpunkt der Bilanzierung
- Anlage- und Umlaufvermögen: Funktionen der Bewertung, allgemeine Bewertungsgrundsätze, primäre und sekundäre Wertmaßstäbe, Folgebewertung, Verfahren der planmäßigen Abschreibung
- Schulden: Verbindlichkeiten und Rückstellungen (Ansatz, Bewertung, Gliederung), Vorverlagerung von Aufwand, Pensionsrückstellungen (Gegenwarts- und Teilwertverfahren)
- Bilanzierungshilfen: Rechnungsabgrenzung, Unterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz, latente Steuern (inkl. Verlustvorträge)
- Rechtsformen und Eigenkapital: Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften, GmbH & Co. KG, Ergebnisverwendung bei OHG und KG
- Eigenkapital bei Kapitalgesellschaften: offene und stille Rücklagen, Kapitalauskehr und Ausschüttungsbeschränkung, Innen- und Außenfinanzierung, Ergebnisverwendung bei GmbH und AG, Kapitalerhöhung und -herabsetzung, eigene Anteile, Offenlegungspflichten, Bilanz und GuV von Banken (§§ 340f, 340g HGB)
- Kapitalflussrechnung: Bewegungsbilanz, direkte und indirekte Methode
- Bilanzanalyse: Bilanzskandale, Vergangenheitsanalyse, Common-Size- und Trenddarstellung, Kennzahlenanalyse
- Internationale Rechnungslegung: Rechnungslegungsziel der IFRS, Unterschiede zwischen HGB und IFRS und ihre Auswirkungen auf den Periodenerfolg

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330438: Wirtschaftsinformatik: Technologien und Anwendungen der Digitalisierung

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	60	90

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Eymann, Torsten; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die Veranstaltung vermittelt vertiefende Kenntnisse über Chancen und Risiken der digitalen Transformation für Wirtschaft und Gesellschaft und den damit verbundenen Änderungen hinsichtlich der Vernetzung von Organisationen und Individuen. Studierende sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende Managementfähigkeiten im Umgang mit der digitalen Transformation zu erlangen.

Lerninhalte

Die Herausforderungen der digitalen Transformation für Wirtschaft und Gesellschaft bestehen darin, Geschäftsmodelle zukunftssicher zu machen (Digital Business), die Potenziale neuer Technologien bestmöglich zu nutzen, um innovative Geschäftsmodelle zu ermöglichen (Digital Disruption) und die Unternehmensstrukturen kontinuierlich an veränderte innovative Geschäftsmodelle anzupassen (Digital Transformation). Dabei ist das Zusammenspiel von Menschen, Technik und Aufgaben ausschlaggebend. Die Veranstaltung gibt hierfür einen grundlegenden Einblick in Themen der Wirtschaftsinformatik.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak317037: Wirtschaftsrecht

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	75	75

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Schmidt, Jessica; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Lernziele

Die Studierenden erwerben fundierte Rechtskenntnisse in den für die Wirtschaftswissenschaften besonders relevanten Bereichen des Bürgerlichen Gesetzbuchs und/oder im Handels- und Gesellschaftsrecht.

Die spezifischen Lernziele der in diesem Modul wählbaren Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Lerninhalte

Folgende Lehrveranstaltungen können in diesen Modulcontainer eingebracht werden:
- Wirtschaftsrecht I
- Wirtschaftsrecht II

Die spezifischen Lerninhalte der in diesem Modul wählbaren Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (3 SWS)
Übung (2 SWS) /
Vorlesung (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak324330: Wirtschaftsphilosophie

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch/Englisch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Brink, Alexander; Prof. Dr. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Das Modul führt in Grundpositionen und Grundprobleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik, der politischen Philosophie und der Wissenschaftstheorie der Ökonomik ein. Nach Besuch des Moduls können Studierende ethische Fragestellungen bzw. Grundlagenprobleme in ökonomischen Zusammenhängen erkennen, einordnen und auf wirtschaftliche Problemstellungen anwenden.

Lerninhalte

- Ethische Fragestellungen in Management und Unternehmen
- Diskussion komplexer und kontroverser Problemstellungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Überblick über die zeitgenössische politische Philosophie und Sozialphilosophie
- zentrale Auffassungen zu Freiheit, Demokratie und Gerechtigkeit
- Analyse der Grundlagen ökonomischer Theoriebildung

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

Anmerkungen

In diesem Modul können die Lehrveranstaltungen “Wirtschafts- und Unternehmensethik" (Schwerpunkt in Anwendungsfragen), "Political Philosophy" (Schwerpunkt in der Analyse politischer Grundbegriffe) und "Philosophy of Economics" (Schwerpunkt in der Analyse ökonomischer Theoriebildung) eingebracht werden.

zum Inhaltsverzeichnis

Fak315206: Wirtschaftsgeschichte

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Schanz, Sebastian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Im Rahmen der Veranstaltung erlangen die Studierenden Kenntnisse der Grundlagen der Wirtschaftsgeschichte. Die Veranstaltung soll Studierende dazu befähigen relevante Rahmenbedingungen der langfristigen Entwicklung von Volkswirtschaften zu verstehen. Dazu gehört das Erlangen eines grundlegenden Verständnisses der Konzepte und Ursachen von Wachstum, Stagnation und Konvergenz. Ein zentrales Lernziel ist das Verständnis des Zusammenspiels zwischen der Entwicklung historischer Institutionen und der Erzeugung und Diffusion von wissensbasierten Technologien.

Lerninhalte

Einführung in die Wirtschaftsgeschichte
- Technologischer Fortschritt
- Mechanismen des Bevölkerungswachstums
- Institutionen
- Handel
- Geldpolitik

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310201: Internationaler Handel

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Englisch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Sommersemester	Egger, Hartmut; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Modul „Mathematische Grundlagen für Wirtschaftswissenschaftler“
- Modul „Mikroökonomik I“

Lernziele

Das Modul soll Studierende mit den Grundkonzepten der realen Außenwirtschaftstheorie vertraut machen. Sie werden dadurch in die Lage versetzt, ökonomische Integrationsprozesse zu verstehen und die Auswirkung von Handelsliberalisierung auf Wohlfahrt und Einkommensverteilung einschätzen zu können. Zudem sollen die Studierenden Einsichten in die Handelspolitik erlangen, um das politische Instrumentarium zum Abbau von Protektionismus zu verstehen.

Lerninhalte

- Modelle der traditionellen und neuen Handelstheorie
- Ausländische Direktinvestitionen und Migration
- Instrumente der Außenhandelspolitik und ihre Konsequenzen

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak310200: Geld und Kredit

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Leschke, Martin; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Mikro- und makroökonomische Grundkenntnisse

Lernziele

Dieses Modul führt die Studierenden in die Geldtheorie und die Geldpolitik ein. Ziel ist es, den Studierenden ein Verständnis der Funktionen des Finanzsektors zu vermitteln, so dass sie die Grundlagen moderner Geldpolitik verstehen. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, die gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen der Geldpolitik und damit verbundene wirtschaftspolitische Zielkonflikte analysieren zu können.

Lerninhalte

- Vermittlung von Grundlagen der Geldnachfrage, des Geldangebot und monetärer Transmission
- Darstellung der Organisation, des Instrumentariums und der Zielsetzungen von Zentralbanken
- Analyse der Wirkungen der Geldpolitik auf Bruttoinlandsprodukt, Preisniveau und andere makroökonomische Variablen

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak314334: Einführung in die Finanzwissenschaft

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Wuppermann, Amelie; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Module „Mikroökonomik I“ und „Makroökonomik I"

Lernziele

Ziel des Moduls ist es, die Rolle des öffentlichen Sektors in einer entwickelten Volkswirtschaft zu untersuchen sowie Chancen und Grenzen öffentlicher Eingriffe aufzuzeigen. Das Modul soll Kenntnisse über die Struktur der öffentlichen Ausgaben vermitteln, ökonomische Gründe für Staatseingriffe in die Marktwirtschaft darlegen, Grundkenntnisse der Steuerlehre kommunizieren sowie die öffentliche Verschuldung darstellen und bewerten.

Lerninhalte

- Rechtfertigung staatlicher Aktivität
- Diskussion der Träger, Mittel und Ziele des öffentlichen Sektors
- Vermittlung von Ansatzpunkten eines optimalen Staatsbudgets
- Vermittlung grundlegender Kenntnisse zur Steuerlehre
- Untersuchung der Folgen der Staatsverschuldung

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak315211: Strategien und Wettbewerb

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Napel, Stefan; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Module „Mikroökonomik I+II“

Lernziele

Das Modul soll Studierende in die Lage versetzen, Märkte mit unvollkommenem Wettbewerb und Akteuren, die strategisch vorausschauend sind, analysieren zu können. Der Umgang mit hierfür hilfreichen preis- und spieltheoretischen Methoden soll eingeübt werden. Die Teilnehmenden sollen das Spannungsverhältnis zwischen am individuellen Gewinn oder Nutzen ausgerichtetem Handeln und daraus nicht notwendig folgenden kollektiv optimalen Ergebnissen verstehen lernen.

Lerninhalte

- Preis- und spieltheoretische Methoden der Industrie- und Wettbewerbsökonomik
- strategische Entscheidungen in statischen und dynamischen Spielen mit vollständiger Information
- Wettbewerbsbeschränkungen, horizontale Vereinbarungen, vertikale Beziehungen

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330522: Verhaltensökonomik

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	Wintersemester	Herweg, Fabian; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

Module Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Lernziele

Die Studierenden lernen zentrale Modelle der Verhaltensökonomik kennen und können diese formal analysieren. Im Mittelpunkt steht die Modellierung von Präferenzen und Nutzen, um psychologische Verhaltensmotive abzubilden, die im mikroökonomischen Standardmodell nicht oder nur unvollständig berücksichtigt werden. Dabei verstehen die Studierenden die Verhaltensökonomik als Erweiterung der klassischen Mikrotheorie und können verhaltensökonomische Modelle systematisch mit den jeweiligen Standardmodellen vergleichen.

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden insbesondere Abweichungen von der Erwartungsnutzentheorie bei Entscheidungen unter Unsicherheit, referenzpunktabhängige Präferenzen und Verlustaversion, Zeitinkonsistenz und Selbstkontrollprobleme sowie soziale Präferenzen wie Fairness und Reziprozität analysieren. Sie können die zugrunde liegenden Modelle auf konkrete Entscheidungssituationen anwenden, ihre empirischen Implikationen beurteilen und die Auswirkungen individueller Verhaltensmotive in ausgewählten Markt- und Interaktionskontexten untersuchen.

Lerninhalte

- Grundlagen der Verhaltensökonomik und Abgrenzung bzw. Erweiterung des mikroökonomischen Standardmodells; Rolle experimenteller Evidenz
- Entscheidungen unter Unsicherheit: Erwartungsnutzentheorie und systematische Abweichungen von ihren Vorhersagen; Prospect Theory, Verlustaversion, Wahrscheinlichkeitsgewichtung und Regret Aversion
- Referenzpunktabhängige Präferenzen und Verlustaversion bei Entscheidungen ohne Risiko: Endowment-Effekt, Status-quo-Bias und Implikationen für das Coase-Theorem
- Intertemporale Entscheidungen: Zeitpräferenzen, Zeitkonsistenz und Selbstkontrollprobleme; quasi-hyperbolisches Diskontieren sowie naives und vorausschauendes Verhalten
- Soziale Präferenzen: Fairness und Reziprozität; auszahlungsbasierte und intentionsbasierte Modelle sowie Anwendungen auf soziale Interaktionen und Märkte

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330523: Volkswirtschaftliche Spezialisierung

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Larch, Mario; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die Studierenden vertiefen ausgewählte volkswirtschaftliche Themenfelder entsprechend dem gewählten Spezialisierungsbereich.
Die spezifischen Lernziele der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Lerninhalte

In diesem Modul können Veranstaltungen aus den volkswirtschaftlichen Spezialisierungsbereichen eingebracht werden. Spezialisierungsbereiche können sein:
- Modelltheoretische Vertiefung (Spieltheorie; Wettbewerbstheorie und -politik; Industrieökonomik; Mikrotheoretisches Seminar)
- Empirie (Empirische Wirtschaftsforschung II; Empirische Entwicklungsökonomik; Empirische Wirtschaftsgeschichte; Empirisches Seminar)
- Internationale Wirtschaft (Internationale Finanzströme; Offene Volkswirtschaften; Grundlagen Internationales Management; Europäische Integration und Internationale Organisationen; Seminar zur Internationalen Wirtschaft)
- Entwicklung (Ökonomik der Entwicklungsländer; Einführung in die Entwicklungssoziologie; Entwicklungsökonomik; Seminar zur Entwicklung)
- Öffentliches Management (Wirtschaftspolitik; Sozialpolitik; Grundzüge der Steuerlehre; Arbeitsmarktökonomik; Seminar zum öffentlichen Management)
- Institutionen und Governance (Institutionenökonomik; Ökonomische Analyse des Rechts; Governanceökonomik I und II; Seminar zu Institutionen und Governance)
- Big Data and Statistical Learning (Datenbanken und Informationssysteme I; Datenmodellierung und Wissensgenerierung; Künstliche Intelligenz I; Methoden und Anwendungen der Künstlichen Intelligenz; Seminar im Bereich Big Data and Statistical Learning).

Die spezifischen Lerninhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330521: Spezialisierung aus einem anderen Fachgebiet

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	45	105

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Larch, Mario; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die spezifischen Lernziele der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Lerninhalte

In diesem Modul kann eine benotete Veranstaltung mit mindestens 5 LP aus einem anderen Fachgebiet bzw. Studiengang (z. B. BWL, Gesundheitsökonomie, Informatik, Mathematik u. a.) frei gewählt werden.
Die spezifischen Lerninhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Vorlesung (2 SWS)
Übung (1 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330524: Volkswirtschaftliches Seminar

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	30	120

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Larch, Mario; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die Studierenden bearbeiten eigenständig eine volkswirtschaftliche Fragestellung, verfassen eine wissenschaftliche Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse.
Die spezifischen Lernziele der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Lerninhalte

In diesem Modul werden die Seminare der volkswirtschaftlichen Lehrstühle zusammengefasst, u. a.: Mikrotheoretisches Seminar, Empirisches Seminar, Seminar zur Internationalen Wirtschaft, Seminar zur Entwicklung, Seminar zum öffentlichen Management, Seminar zu Institutionen und Governance, Seminar im Bereich Big Data and Statistical Learning.
Die spezifischen Lerninhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Seminar (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330520: Seminar aus einem anderen Fachgebiet

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	30	120

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
5	jedes Semester	Larch, Mario; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder semesterbegleitende Aufgaben	1	5

Voraussetzungen

keine formalen Voraussetzungen oder empfohlenen Kenntnisse erforderlich

Lernziele

Die spezifischen Lernziele der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Lerninhalte

In diesem Modul kann ein benotetes Seminar mit mindestens 5 LP aus einem anderen Fachgebiet bzw. Studiengang (z. B. BWL, Gesundheitsökonomie, Informatik, Mathematik u. a.) frei gewählt werden.
Die spezifischen Lerninhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in cmlife hinterlegt.

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Seminar (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Fak312668: Praktikum

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	0	300

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
10	jedes Semester	Leschke, Martin; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Beitrag, unbenotet	0	10

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Ökonomische Grundlagenmodule
- Mathematische und statistische Kenntnisse
- Sprachkenntnisse bei Auslandspraktikum

Lernziele

Durch ein Praktikum sollen Einblicke und Erfahrungen gewonnen werden, die zur Orientierung im Berufsfeld der angehenden Ökonomen beitragen. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden und dadurch ein vertieftes Verständnis ökonomischer Zusammenhänge zu generieren. Das Praktikum gibt dabei auch Gelegenheit zur Reflexion der eigenen Wünsche und Vorstellungen sowie zur Identifikation der eigenen Stärken und Schwächen. Insofern dient das Praktikum als ein wichtiger Zwischenschritt zum Berufseintritt.

Lerninhalte

- Erfassung und Strukturierung praktischer Probleme in Unternehmen/Organisationen
- Erlernen von Teamarbeit
- Zielführende Problemanalyse innerhalb eines knappen Zeitrahmens
- Diskussion/Abwägung verschiedener Lösungswege
- Erlangung von Sozialkompetenz

zum Inhaltsverzeichnis

Fak330518: Bachelorarbeit

Gültig ab: 01.10.2026

Lehrsprache	Dauer	Präsenzstudium (in Stunden)	Selbststudium (in Stunden)
Deutsch	Einsemestrig	30	420

Leistungspunkte (LP)	Turnus	Modulverantwortliche(r)
15	jedes Semester	Larch, Mario; Prof. Dr.

Leistungsnachweise

Titel:	Gewichtung:	LP:
Bachelorarbeit und Präsentation	1	15

Voraussetzungen

Empfohlene Kenntnisse:
- Modul „Schreiben und Präsentieren“
- Modul „Planspiel/Fallstudienseminar“
- Modul „Mikroökonomik I + II“
- Modul „Makroökonomik I + II“
- Mindestens eine Seminararbeit

Lernziele

Ziel der Bachelorarbeit ist es, dass sich die Studierenden selbstständig und intensiv mit einer wirtschaftswissenschaftlichen Problemstellung auseinandersetzen. Die Thematik soll an fundierte Grundkenntnisse anschließen: Die Studierenden sollen erlernte Methoden auf eine für sie neue Problemstruktur und Problemlösung anwenden.

Lerninhalte

- Problemerfassung und Problemstrukturierung
- Darlegung und Begründung der anzuwendenden Methoden
- Zielführende Problemanalyse
- Diskussion/Abwägung verschiedener Lösungswege
- Darstellung der Grenzen der eigenen Analyse und Skizzierung weiteren Forschungsbedarfs

Art und Umfang der Lehrveranstaltungen

Kolloquium (2 SWS)

zum Inhaltsverzeichnis

Index

Fak330518: Bachelorarbeit (26W) ... 50
Fak330462: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (26W) ... 18
Fak310060: Bilanz- und Unternehmensanalyse (26W) ... 19
Fak310041: Buchführung und Abschluss (26W) ... 17
Fak330463: Controlling (26W) ... 20
Fak325373: Dienstleistungsmanagement (26W) ... 21
Fak320208: Einführung in das Unternehmertum (26W) ... 22
Fak314334: Einführung in die Finanzwissenschaft (26W) ... 42
Fak310070: Empirische Wirtschaftsforschung I (26W) ... 10
Fak310057: Finanzmanagement (26W) ... 23
Fak327643: Finanzwirtschaft (26W) ... 16
Fak310200: Geld und Kredit (26W) ... 41
Fak330439: Geschäftsprozessmanagement (26W) ... 24
Fak330464: Human Resource Management (26W) ... 25
Fak330578: Interaktive Einführung in das ökonomische Denken (26W) ... 5
Fak310201: Internationaler Handel (26W) ... 40
Fak310068: Internationales Management (26W) ... 26
Fak310058: Investition mit Unternehmensbewertung (26W) ... 27
Fak313980: Kostenrechnung (26W) ... 28
Fak310020: Makroökonomik I (26W) ... 12
Fak310031: Makroökonomik II (26W) ... 15
Fak310021: Marketing (26W) ... 29
Fak325367: Marketingmanagement (26W) ... 30
Fak110016: Mathematische Grundlagen für die Wirtschaftswissenschaften (21W) ... 7
Fak310019: Mikroökonomik I (26W) ... 11
Fak310030: Mikroökonomik II (26W) ... 14
Fak330465: Operations Research (26W) ... 31
Fak330466: Organisation (26W) ... 32
Fak312668: Praktikum (26W) ... 49
Fak310056: Produktion und Logistik (26W) ... 33
Fak330467: Rechnungslegung (26W) ... 34
Fak330519: Schlüsselqualifikationen (26W) ... 6
Fak330520: Seminar aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 48
Fak330521: Spezialisierung aus einem anderen Fachgebiet (26W) ... 46
Fak110017: Statistische Methoden I (25W) ... 8
Fak110018: Statistische Methoden II (25W) ... 9
Fak315211: Strategien und Wettbewerb (26W) ... 43
Fak330522: Verhaltensökonomik (26W) ... 44
Fak330523: Volkswirtschaftliche Spezialisierung (26W) ... 45
Fak330524: Volkswirtschaftliches Seminar (26W) ... 47
Fak315206: Wirtschaftsgeschichte (26W) ... 39
Fak330438: Wirtschaftsinformatik: Technologien und Anwendungen der Digitalisierung (26W) ... 36
Fak324330: Wirtschaftsphilosophie (26W) ... 38
Fak317037: Wirtschaftsrecht (26W) ... 37